



## **EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 07/2025**

### **SELEÇÃO DE STARTUPS DE EDUCAÇÃO PARA APRESENTAÇÃO DE SOLUÇÕES POR MEIO DE PITCH OU BANNER DURANTE O EDTECH DAY 2025**

#### **PREÂMBULO**

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE SERGIPE - SEBRAE/SE, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, com sede em Av. Pres. Tancredo Neves, 5500 - América, Aracaju - SE, 49080-470, inscrito no CNPJ sob nº 13.115.183/0001-32, e o TIRADENTES INNOVATION CENTER - TIC, associação civil sem fins lucrativos, com personalidade jurídica de direito privado, com sede em Av. Murilo Dantas, 300 – Bloco A, Farolândia, Aracaju – SE, 49032-490, inscrito no CNPJ sob nº 05.406.519/0001-98, convidam startups a se inscreverem para participação no evento EDTECH DAY 2025, a realizar-se no dia 13 de maio de 2025, na Universidade Tiradentes, Av. Murilo Dantas, 300 - Farolândia, Aracaju - SE.

#### **1. SOBRE O EVENTO**

**1.1.** O Edtech Day 2025 é um evento realizado pelo Sebrae Sergipe e o Tiradentes Innovation Center, com o objetivo de fomentar a inovação na educação pública por meio do empreendedorismo local e da tecnologia. A iniciativa busca aproximar startups de tecnologias educacionais (EdTechs) de potenciais clientes, especialmente Secretarias Municipais de Educação e outros órgãos públicos estaduais e municipais ligados ao setor educacional. Além disso, o evento visa apresentar à sociedade novos produtos e serviços de base tecnológica desenvolvidos no estado.

**1.2.** A programação contará com palestras e oficinas ministradas por especialistas em tecnologia educacional e compras públicas de inovação, além de apresentações de pitches, exposição de banners das startups e uma rodada de negócios voltada à conexão direta entre edtechs e gestores municipais de educação.

#### **2. DO OBJETIVO**

**2.1** A presente chamada tem por objeto a seleção de até 20 (vinte) startups interessadas em apresentar seus negócios por meio de pitch ou banner no evento Edtech Day 2025, a realizar-se no dia 13 de maio de 2025, na Universidade Tiradentes, Av. Murilo Dantas, 300 - Farolândia, Aracaju - SE.

#### **3. PÚBLICO-ALVO**

**3.1** Podem se inscrever no EdTech Day empreendedores de startups inovadoras do mercado de educação, com no mínimo um MVP (Minimum Viable Product) lançado, que tenham sede ou escritório em Sergipe.

**3.2** Para os fins desta chamada, entende-se por startup a empresa enquadrada na definição

estabelecida pela Lei Complementar nº 182, de 1º de junho de 2021, caracterizada como organização empresarial ou societária, nascentes ou em operação recente, cuja atuação baseia-se na inovação aplicada a modelos de negócio, produtos ou serviços ofertados. A startup deve possuir até 10 (dez) anos de inscrição no CNPJ, com faturamento bruto anual de até R\$ 16 milhões, e declarar, em seus atos constitutivos, a utilização de modelos de negócios inovadores ou estar registrada no regime especial Inova Simples.

#### **4. VAGAS**

4.1. A Comissão Avaliadora escolherá até 20 (vinte) startups inscritas para participarem do evento, sendo até 10 (dez) destinadas a apresentação de pitch e participação da rodada de negócios e até 10 (dez) para apresentação de banners.

#### **5. DA INSCRIÇÃO**

5.1 Para participar, os empreendedores e/ou as startups deverão, necessariamente, se inscrever no link <https://programas.sebraestartups.com.br/in/edtechday2025>, e preencher todas as informações necessárias indicadas no formulário de inscrição, sendo obrigatório anexar o seu pitch.

5.2. O proponente é inteiramente responsável pela veracidade das informações contidas no formulário eletrônico de inscrição.

5.3. As informações devem ser objetivas e passíveis de verificação.

5.4. Não serão consideradas as propostas enviadas que não tenham preenchido totalmente o formulário.

5.5. A atualização dos dados na plataforma Sebrae Startup é de total responsabilidade dos interessados.

#### **6. DA SELEÇÃO**

6.1. A seleção será composta de 2 (duas) etapas, descritas a seguir:

6.1.1. Etapa 1: Avaliação da solução (Eliminatória):

A seleção ocorrerá seguindo os critérios de avaliação do evento, que envolvem, análise das informações cadastrais na plataforma Sebrae Startups e das informações fornecidas no formulário de inscrição do evento:

- Nome do representante da startup para esta chamada
- Telefone do representante
- Fundadores do negócio.
- LinkedIn dos fundadores.
- Problema que a startup resolve.
- Vantagem competitiva da solução.
- Competências e habilidades dos integrantes da equipe que ajudarão a

proposta a se desenvolver.

- Endereço das redes sociais da startup.
- Existe outro endereço virtual com mais detalhes da solução? Se sim, qual?
- Passou por alguma aceleradora, incubadora, hub de inovação ou outro programa? Se sim, qual (is)?
- Anexar o link do vídeo do pitch de 1 min (não serão considerados mais de 1 min. de vídeo)

**6.1.1.1.** Após o preenchimento e envio do formulário, as informações preenchidas não poderão ser alteradas ou substituídas.

**6.1.1.2.** Após a análise feita pela Comissão Avaliadora, as startups serão selecionadas para participar na modalidade de apresentação em pitch e rodada de negócio ou por meio de banner e convocadas para a Etapa 2.

### **6.1.2. Etapa 2: Envio do pitch/banner (Eliminatória):**

**6.1.2.1.** As startups selecionadas na Etapa 1 para a modalidade de apresentação em pitch e participação na rodada de negócios deverão enviar um vídeo, com duração máxima de 3 (três) minutos, contendo o pitch de apresentação do produto/serviço e as condições comerciais propostas. O vídeo poderá ser enviado em formato de arquivo (MP4, AVI ou similar) ou como link de vídeo não listado no YouTube, e deverá ser encaminhado para o endereço de e-mail que será informado pela comissão organizadora no momento da divulgação dos resultados da Etapa 1.

**6.1.2.2.** O tempo do pitch será contabilizado a partir do início da apresentação do conteúdo (falado) e encerrado ao final da mesma, sendo desconsiderados trechos introdutórios ou de encerramento sem relação com o conteúdo.

**6.1.2.3.** Não serão considerados mais de 3 minutos de pitch

**6.1.2.4.** O vídeo deve ser enviado para a comissão organizadora, em e-mail que será informado no momento da divulgação das startups selecionadas.

**6.2.3.** As startups selecionadas na Etapa 1 para a modalidade de apresentação de banner deverão enviar a proposta do banner com arquivo em formato JPG, com tamanho proporcional a 90cm x 120cm, orientação retrato (Vertical).

**6.2.31.** O banner deve apresentar a produto/serviço e as condições comerciais.

**6.2.** O preenchimento incorreto/incompleto e não envio de documentos solicitados, acarretarão a eliminação automática do candidato.

**6.3.** Apenas devem ser enviadas informações que não sejam sigilosas e não se configurem como segredo de negócio.

**6.4.** As informações contidas no questionário, demais documentos e vídeos enviados ao



evento serão consideradas de domínio público, embora sejam restritas a comissão organizadora e seus avaliadores.

**6.5.** O representante deve estar ciente que o pitch poderá ser utilizado na divulgação da Startup.

**6.6.** A seleção das startups será realizada uma comissão avaliadora interna do Sebrae Sergipe e Tiradentes Innovation Center

**6.6.1.** A comissão avaliadora será definida pelos organizadores e é soberana em suas decisões, **não cabendo recursos ou apelação** em hipótese alguma.

**6.6.2.** Os membros da comissão julgadora assumem, automaticamente, o compromisso ético de sigilo em relação às informações privadas a que têm acesso.

## **7. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

**7.1.** Os **critérios de seleção** das startups são:

**7.1.1.** Problema claramente delineado e real solução inovadora que responde ao problema delineado.

**7.1.2.** Potencial para atendimento à educação pública.

**7.1.3.** Avaliação do perfil técnico e competências dos integrantes do time

**7.1.4.** Estágio atual da empresa, sendo maior avaliada startups em estágios mais avançadas.

**7.2.** Cada critério receberá uma nota entre 0 e 10, sendo a nota final a média simples das notas dos quesitos.

**7.3.** Cada startup será avaliada por pelo menos 2 membros da comissão avaliadora.

**7.4.** Em caso de empate de notas, será adotado o seguinte critério de desempate: (1) Maior nota no critério solução inovadora e (2) Potencial para atendimento à educação pública.

**7.5.** Os demais inscritos que ultrapassarem o número de vagas formarão uma lista de espera, assumindo as vagas de quem não for classificado ou cancelar a inscrição.

## **8. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO EVENTO**

**8.1.** Os banners serão apresentados no dia do evento, em formato de exposição.

**8.2.** A impressão do banner será de responsabilidade da startup.

**8.3.** A estrutura de exposição do banner será fornecida pelo SEBRAE.

**8.4.** As startups selecionadas para apresentação em banner, não participarão da rodada de negócios.

**8.5.** As startups selecionadas para apresentar o pitch deverão, **obrigatoriamente**, participar do curso pré-evento “Como vender para o governo”, oferecido gratuitamente pelo Sebrae, de forma presencial ou remota, como requisito eliminatório.

**8.6.** As startups participantes da **rodada de negócios** durante o EdTech Day 2025 serão acompanhadas por um período mínimo de **3 (três) meses** pela equipe técnica do Sebrae Sergipe e do Tiradentes Innovation Center.

**8.6.1.** O objetivo deste acompanhamento é monitorar e apoiar o andamento das negociações iniciadas na rodada de negócios, bem como auxiliar as startups na formalização de parcerias ou contratos com os potenciais clientes prospectados no evento.

**8.7.** Os empreendedores participantes do EdTech Day estarão em contato com a mídia e canais de comunicação, e, sendo assim, deverão estar disponíveis para o relacionamento com esses veículos.

**8.7.1.** É condição para a participação no EdTech Day que os empreendedores inscritos colaborem concedendo entrevistas e reportagens que eventualmente serão requisitadas, não sendo possível a abstenção dessas formas de relacionamentos com os canais de comunicação envolvidos com o programa.

**8.7.2.** O participante não será obrigado a ceder nenhum tipo de informação que julgue sigilosa, confidencial ou não pertinente ao seu Projeto.

**8.8.** A confirmação da participação no evento implica a autorização do uso de imagem, nome, voz e demais elementos pessoais dos participantes, bem como entrevistas e vídeos, para fins de divulgação pública, em qualquer formato ou mídia, sem ônus e por prazo e território indeterminados.

**8.9.** Os participantes também autorizam a divulgação de informações como nome e logomarca da empresa, nome dos empreendedores, descrição do negócio, fotos, vídeos da equipe e apresentação, website, redes sociais (Instagram, X, etc.), depoimentos e demais materiais produzidos ou fornecidos durante o EdTech Day, em qualquer formato ou mídia, sem ônus e por prazo e território indeterminados.

## 9. CRONOGRAMA

Etapas	Prazos
Lançamento do Edital	15/04/2025
Período de inscrições das <i>startups</i>	15/04/2025 à 28/04/2025

Divulgação do resultado	30/04/2025
Envio do <i>pitch</i> final ou <i>banner</i> para a comissão organizadora	05/05/2025
Curso: Como vender para o governo	Entre 05/05/2025 e 09/05/2025
Evento presencial	13/05/2025
Pós-evento	Mínimo três meses após o evento

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

**10.1.** Ao Sebrae Sergipe e Tiradentes Innovation Center cabe a organização do evento

**10.2.** Em nenhuma hipótese o Sebrae Sergipe ou o Tiradentes Innovation Center se responsabilizarão por quaisquer custos ou despesas, de qualquer natureza, relacionadas à participação dos empreendedores ou das startups no evento, incluindo, mas não se limitando a deslocamento, hospedagem, alimentação, impressão de materiais ou produção de banners e vídeos.

**10.3.** É dever do participante ficar atento e cumprir as regras definidas neste Regulamento, suas alterações, além das regras gerais que forem divulgadas pela organização nos canais oficiais de divulgação.

**10.4.** A startup participante aceita e se submete às regras do EdTech Day.

**10.5.** Sendo demonstrado qualquer desvio, fraude ou outra conduta contrária às diretrizes deste Regulamento, pelo Participante, ou das leis vigentes, o SEBRAE poderá automaticamente eliminar o participante do evento, além de outras medidas legais aplicáveis.

**10.6.** A divulgação das empresas escolhidas será feita na data estipulada pela organização.

**10.7.** Em casos de (i) desistência da empresa participante, (ii) qualquer outro motivo pessoal que o impeça de dar continuidade, ou (iii) problema na documentação da empresa que impeça a continuidade, a próxima empresa classificada poderá ser chamada para apresentar no EdTech.

**10.8.** A organização do evento não se responsabiliza por qualquer circunstância ou fato fora do seu controle direto e exclusivo que impeça a participação dos empreendedores e startups.

**10.9.** A organização do evento não se responsabilizará por quaisquer operações financeiras que os participantes venham a contrair em razão da sua participação no EdTech Day.



**10.10.** Em nenhuma hipótese o SEBRAE arcará com despesas de qualquer natureza, relativas à participação dos empreendedores e startups no EdTech Day.

**10.11.** Casos não tratados nesta chamada serão analisados e decididos pela comissão organizadora, a seu exclusivo critério.

**10.12.** Esta chamada poderá ser alterada pela organização, a qualquer momento, sem necessidade de aceite pelo Participante, bastando apenas incluir um informativo nos canais oficiais de comunicação do evento.

**10.13.** Esta chamada estará disponível nos websites do Sebrae para acesso de todos os participantes.

**10.14.** O EdTech Day 2025 será disciplinado por esta chamada, e também pelos informativos oficiais que forem disponibilizados no decorrer do evento.

**10.15.** O SEBRAE/SE e o Tiradentes Innovation Center poderão, a qualquer tempo, cancelar a presente chamada, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às proponentes.

**10.16.** Dúvidas e sugestões poderão ser direcionadas à organização do evento, pelo e-mail [lucas.lima@se.sebrae.com.br](mailto:lucas.lima@se.sebrae.com.br) ou [kattiussya.alves@se.sebrae.com.br](mailto:kattiussya.alves@se.sebrae.com.br)

**10.17.** Os casos omissos a essa Chamada serão dirimidos pela Diretoria Executiva do Sebrae/SE.

**10.18.** O foro de Aracaju, Estado de Sergipe, é competente para conhecer e julgar as questões decorrentes da presente chamada.

Aracaju/SE, 15 de abril de 2025.

Brenno Luiz Ribeiro Barreto  
Diretor Técnico  
SEBRAE/SE

Domingos Sávio Alcântara Machado  
Presidente do Conselho de Administração  
Tiradentes Innovation Center



# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

## Edital Edtech Day - 2025

O documento acima foi proposto para assinatura digital através da plataforma de assinaturas do SEBRAE. Para verificar a autenticidade das assinaturas clique neste link

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search?codigo=08-16-23-4F-00-A7-23-CF-88-9C-49-5A-09-B8-D0-79-0F-F4-4B-FF> acesse o site

<https://assinaturadigital.sebrae.com.br/verificadorassinaturas/#!/search> e digite o código abaixo:

**CÓDIGO:** 08-16-23-4F-00-A7-23-CF-88-9C-49-5A-09-B8-D0-79-0F-F4-4B-FF

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status é(são):

✓ **Domingos Savio Alcantara Machado - 584.\*\*\*.\*\*\*-04** - 15/04/2025 10:09:22

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 45.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*1

✓ **Brenno Luiz Ribeiro Barreto - 876.\*\*\*.\*\*\*-87** - 15/04/2025 15:13:52

**Status:** Assinado eletronicamente, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 179.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*0

# PROTOCOLO DE TESTEMUNHA(S)

✓ **Lucas Gabriel Bezerra Lima - 067.\*\*\*.\*\*\*-96** - 15/04/2025 09:29:50

**Status:** Assinado eletronicamente como testemunha, mediante senha de rede, pessoal e intransferível

**IP:** 177.\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*7

